

CENTER
INDEX
Retail Information

Retail Information

Gerade in herausfordernden Wirtschaftslagen ist es wichtig, den Markt und seine Schwankungen jederzeit im Überblick zu haben. Mit dem «Center Index» haben wir von der GfK gemeinsam mit zwei Center Management Branchenleadern ein internetbasiertes Umsatztool entwickelt, welches genau dies ermöglicht.

Nebst einer erleichterten Umsatzmeldung respektive -Erfassung bietet «Center Index» jederzeit topaktuelle, online abrufbare Benchmarks für die Shopping Center Schweiz. Diese können für die beteiligten Shopping Center mit klar geregelten Nutzungsrechten stufenweise eingesehen werden.

«Center Index» = ein klarer Mehrwert für die Retailbranche. Ein Mehrwert, welcher dem Mission Statement von GfK entspricht: «Unternehmen müssen Entscheidungen fällen. Entscheidungen basieren auf Wissen».

Je mehr Shopping Center angeschlossen sind, umso repräsentativer die Erkenntnisse. Es würde mich freuen, wenn auch Sie sich mit Ihrem Shopping Center unserer Plattform anschliessen. Wir von der GfK bürgen für die Sicherheit Ihrer Daten. Machen Sie mit!



Thomas Hochreutener
Detailhandelsexperte GfK Switzerland

Idee und Vision

Die Vision eines einheitlichen, internetbasierten Umsatzmanagements für Shopping Center in der Schweiz zu schaffen ist Wirklichkeit geworden. Mit «Center Index» erfassen und managen die beteiligten Unternehmen schweizweit die Umsatzzahlen ihrer Detailhandelsstandorte.

Gleichzeitig zur erleichterten Datenerfassung entstehen so Benchmarks, welche für alle Beteiligten von grossem Wert für weitere strategische Entscheidungen auf allen Ebenen sind.

Der «Center Index» ist die ideale Arbeitsplanung und Controlling Plattform für eingemietete Händler, Centerleiter und das Centermanagement.

Vorteile für den Händler/Centerleiter

- Einfache Umsatzmeldung online ⇒ Arbeitsvereinfachung
- Jederzeit Online-Zugriff auf die eigenen Umsatzzahlen
- Zugriff auf alle frei gegebenen Center Kennzahlen des jeweiligen Shopping Center (Gesamtentwicklung nach Branchen)
- Benchmarks mit anderen Centern
- Auswertungen ⇒ monatliche Reports zum einfachen Download (pdf)

Vorteile für das Center Management

- Automatische monatliche Meldung der Umsatzzahlen direkt durch die Mieter
- Automatisiertes Mahnwesen (Umsatzmeldung)
- Direktzugriff auf die monatlichen Auswertungen (pdf)
- Benchmarks mit anderen Centern
- Fehlerquellen reduzieren (Abweichungsmeldung)

Sicherheit

Center Index ist sich der Wichtigkeit bezüglich Datensicherheit bewusst. Entsprechend liegt die Datenhoheit exklusiv beim branchenneutralen Forschungsinstitut GfK Switzerland.

Das grösste Marktforschungsinstitut der Schweiz befolgt strikt die im Schweizerischen Datenschutzgesetz (DSG CH) vom 19. Juni 1992 enthaltenen Grundsätze zum Datenschutz.

Sicherheitsaspekte Center Index

- Datenhoheit beim branchenneutralen Forschungsinstitut GfK Switzerland
- Geschützter und verschlüsselter Datentransfer
- SSL Zertifikat, eigener SSL Server, eigene IP Adresse
- Schutz der vertraulichen Mieterdaten mittels geregelten Zugriffsrechten
- Professionelles Webhosting
- Laufende Pflege der Daten und Überwachung der Sicherheit durch die GfK

Kunden

Folgende Shopping Center erfassen bereits ihre Umsätze mit «Center Index» und bilden so die Basis der aktuellen Benchmarks:

einkaufszentrum a1 a1 Oftringen

archhöfe Archhöfe Winterthur
CITY MALL | WINTERTHUR

birchiCenter Birchi-Center, Zuchwil SO

Blandonnet BLANDONNET CENTRE, VERNIER

Centre Boujean CENTRE BOUJEAN, BIENNE
Sans Frontière. Grenzenlos.

CRISTAL Centre Cristal, Martigny

centre Fribourg-Sud CENTRE FRIBOURG SUD, VILLARS

CENTRE MANOR MARIN CENTRE MANOR MARIN

CENTRE MANOR MONTHÉY CENTRE MANOR MONTHÉY

CENTRE MANOR SIERRE CENTRE MANOR SIERRE

CENTRE SAINT-ANTOINE VEVEY CENTRE SAINT-ANTOINE VEVEY

CHAVANNES CENTRE CHAVANNES CENTRE

CITY WEST City West Chur
SHOPPING FREIZEIT WOHNFESTIVITÄT

clara shopping Clara Shopping, Basel

cormanoncentre Cormanon Centre, Villars-sur-Glâne

eaux~vives 2000 Eaux Vives 2000

EMMEN CENTER EMMEN CENTER

forum montreux Forum, Montreux VD
CENTRE COMMERCIAL

Hammer shop-in Hammer 2, Olten

HIRSCHEN MARKT Hirschen-Markt, Lyss
AM HIRSCHENMARKT PLATZ

LenzoPark LenzoPark Lenzburg
... einfach einkaufen

lili Lilie Shoppingpoint Schlieren
SHOPPINGPOINT

metropole Metropole, Lausanne
lousanne

Mühlematt Shopping Mühlematt Shopping, Oberwil
Das Einkaufszentrum in Oberwil

neudorf center Neudorf-Center, Cham ZG
sympathischer Treffpunkt im Herzen von Cham

NEUMARKT BRUGG Neumarkt, Brugg
Näher einkaufen

NEUMARKT BURG DORF Neumarkt, Burgdorf

NEUMARKT OERLIKON Neumarkt, Oerlikon

OBERLAND SHOPPING Oberland Shopping Interlaken

parkallee Parkallee, Bachenbülach
Ihr Einkaufspark

Pilatus markt Kriens Pilatusmarkt Kriens

PLAZA SHOPPING Plaza Shopping, Bremgarten
NEU BREMGEN IN BREMGGARTEN

Witti-Center Quartierzentrum Wittigkofen, Bern

riviera Riviera, Rennaz-Villeneuve
CENTRE COMMERCIAL VILLENUEVE

SCHAPPECENTER Schappe-Center, Kriens LU

SCHÖNBÜHL Schönbühl Luzern
Das grösste Shopping-Center in Luzern

SHOPPING SEEN Shopping Seen, Winterthur

SONNENHOF Sonnenhof Rapperswil
EINKAUFZENTRUM RAPPERSWIL/OLTEN

STADT MARKT WIL Stadtmarkt, Wil SG

Telli Telli Aarau
EINKAUFZENTRUM AARAU

TELLPARK Tellpark, Schattdorf UR
SCHATTDORF

westcenter Westcenter St. Gallen

Center Index

GfK Switzerland AG
Obermattweg 9
CH-6052 Hergiswil

Telefon +41 (0)41 632 92 80
Telefax +41 (0)41 632 22 80

info@centerindex.ch
www.centerindex.ch